

Số: 139/KH-LHH

Hải Phòng, ngày 11 tháng 05 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền Đại hội đại biểu Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật thành phố Hải Phòng lần thứ I, nhiệm kỳ 2026 - 2031

Căn cứ Nghị định số 126/2024/NĐ-CP ngày 8/10/2024 của Chính phủ quy định về tổ chức, hoạt động và quản lý hội;

Căn cứ Quyết định số 1795/QĐ-TTg ngày 22/10/2015 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Điều lệ Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 1266/QĐ/TU ngày 19/3/2024 của Ban Thường vụ Thành uỷ Hải Phòng ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của hội quần chúng do Đảng, Nhà nước giao nhiệm vụ ở thành phố Hải Phòng;

Căn cứ Quyết định số 1451/QĐ-UBND ngày 01/7/2014 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng phê duyệt Điều lệ (sửa đổi) Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật thành phố Hải Phòng;

Căn cứ Quyết định số 3410/QĐ-UBND ngày 22/8/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc cho phép hợp nhất, sáp nhập các Hội do Đảng, Nhà nước giao nhiệm vụ của tỉnh Hải Dương và thành phố Hải Phòng (cũ) thành Hội do Đảng, Nhà nước giao nhiệm vụ thành phố Hải Phòng (mới);

Căn cứ Kế hoạch số 94/KH-LHH ngày 06/4/2026 của Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật thành phố Hải Phòng về việc tổ chức Đại hội đại biểu Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật thành phố Hải Phòng lần thứ I, nhiệm kỳ 2026 - 2031,

Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật thành phố Hải Phòng (sau đây gọi tắt là Liên hiệp Hội) xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền Đại hội đại biểu Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật thành phố Hải Phòng lần thứ I, nhiệm kỳ 2026 - 2031 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa lịch sử của Đại hội lần thứ I sau hợp nhất hai Liên hiệp Hội Hải Phòng - Hải Dương; khẳng định quyết tâm xây dựng tổ chức Liên hiệp Hội mới đoàn kết - dân chủ - trí tuệ - sáng tạo - phát triển.

- Tạo khí thế thi đua sôi nổi trong đội ngũ trí thức khoa học và công nghệ, các hội thành viên, các viện, trung tâm, câu lạc bộ và nhân dân thành phố hướng về Đại hội.

- Nâng cao nhận thức xã hội về vai trò của đội ngũ trí thức và hệ thống Liên hiệp Hội đối với sự phát triển khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của thành phố.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền về Đại hội được tổ chức trước, trong và sau Đại hội, đảm bảo cả bề rộng và chiều sâu, tạo được sự quan tâm của các cấp, ngành, đoàn thể và quần chúng nhân dân đối với Đại hội.

- Phát huy tốt vai trò của các phương tiện truyền thông của Liên hiệp Hội, đồng thời chủ động phối hợp thực hiện các hoạt động tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, tuyên truyền trực quan tại cơ quan, đơn vị, các địa điểm công cộng; chú trọng tuyên truyền trên mạng xã hội.

- Sử dụng đồng bộ, hiệu quả các sản phẩm truyền thông của Liên hiệp Hội trên tất cả các kênh và phương tiện truyền thông. Ưu tiên ứng dụng công nghệ số, mạng xã hội, truyền thông đa phương tiện.

- Các hoạt động tuyên truyền cần tổ chức hiệu quả, tiết kiệm, sâu rộng, kịp thời và sáng tạo, tăng cường thực hiện phương châm xã hội hóa; phát huy tính chủ động của đơn vị trong việc xác định nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Nội dung tuyên truyền

Tuyên truyền trước, trong và sau Đại hội I của Liên hiệp Hội những nội dung sau:

1. Quan điểm của Đảng, Nhà nước và địa phương về đội ngũ trí thức khoa học và công nghệ trong hệ thống Liên hiệp Hội; sự phát triển của Liên hiệp Hội gần 40 năm qua.

2. Ý nghĩa, tầm quan trọng, mục tiêu, nhiệm vụ của Đại hội Liên hiệp Hội nhiệm kỳ 2026 - 2031; các dự thảo văn kiện trình và quá trình thảo luận, góp ý vào các dự thảo văn kiện đại hội.

3. Những thành tựu về các lĩnh vực: Công tác xây dựng và phát triển tổ chức; Tư vấn, phản biện và giám định xã hội; Tuyên truyền, phổ biến kiến thức; Nghiên cứu khoa học; Hợp tác quốc tế; Tổ chức và tham gia các Giải thưởng, Hội thi, Cuộc thi về khoa học công nghệ cấp thành phố và trung ương; Tôn vinh trí thức; Hoạt động xã hội;...

4. Những đóng góp nổi bật của các hội thành viên, hội viên tập thể, trung tâm, câu lạc bộ trong hệ thống Liên hiệp Hội.

5. Các hoạt động quan trọng, nổi bật trong suốt quá trình diễn ra Đại hội.

6. Kết quả Đại hội, phương hướng, nhiệm vụ, chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện nghị quyết đại hội trong nhiệm kỳ 2019 - 2025; những ưu điểm, hạn chế và bài học trong chỉ đạo và tổ chức thành công đại hội.

7. Tuyên truyền về sự tin tưởng, đoàn kết của đội ngũ trí thức khoa học và công nghệ trong hệ thống Liên hiệp Hội vào quá trình xây dựng, phát triển của hệ thống nói riêng và thành phố nói chung.

8. Giới thiệu, trưng bày các sản phẩm, giải pháp khoa học, công nghệ, kỹ thuật tiêu biểu của các hội thành viên, hội viên tập thể, hội viên liên kết, câu lạc bộ, trung tâm trực thuộc trong hệ thống Liên hiệp Hội.

2. Thời gian tuyên truyền

Đề công tác tuyên truyền Đại hội lần thứ I của Liên hiệp Hội đạt kết quả cao, thiết thực, hoạt động tuyên truyền chia làm ba đợt cao điểm:

2.1. Đợt I: Trước Đại hội (từ nay đến trước Đại hội 2 ngày)

- Quan điểm của Đảng, Nhà nước về đội ngũ trí thức khoa học và công nghệ trong hệ thống Liên hiệp Hội; sự phát triển của Liên hiệp Hội gần 40 năm qua.

- Ý nghĩa của Đại hội lần thứ I - Đại hội hợp nhất hai hệ thống trí thức, mở ra giai đoạn phát triển mới; tầm quan trọng, chương trình mục tiêu, nhiệm vụ của Đại hội Liên hiệp Hội nhiệm kỳ 2026-2031; các dự thảo văn kiện trình và quá trình thảo luận, góp ý vào các dự thảo văn kiện đại hội.

- Những thành tựu của hội viên Liên hiệp Hội đạt được trên các lĩnh vực trong nhiệm kỳ vừa qua: Công tác xây dựng và phát triển tổ chức; Tư vấn, phản biện và giám định xã hội; Tuyên truyền, phổ biến kiến thức; Nghiên cứu khoa học; Hợp tác quốc tế; Tổ chức và tham gia các Giải thưởng, Hội thi, Cuộc thi về khoa học công nghệ cấp tỉnh và trung ương; Hoạt động xã hội;...

- Hoàn thiện phóng sự tuyên truyền nhiệm kỳ vừa qua để phục vụ phát sóng và trình chiếu.

- Tuyên truyền trực quan: pano, banner, backdrop tại trụ sở và địa điểm tổ chức Đại hội. Chuẩn bị và trưng bày bộ phong hình ảnh giới thiệu các lĩnh vực hoạt động của Liên hiệp Hội (tư vấn – phản biện; phổ biến kiến thức; nghiên cứu KH&CN; tổ chức – hội viên; hợp tác quốc tế; giải thưởng KH&CN; hoạt động xã hội), đặt tại sảnh hội trường – khu vực đón tiếp đại biểu.

- Xuất bản và phát hành Bản tin Khoa học & Kinh tế số đặc biệt chào mừng Đại hội, đồng thời đăng tải bản PDF trên Trang thông tin điện tử của Liên hiệp Hội.

- Chuẩn bị nội dung và tổ chức trưng bày các sản phẩm, mô hình, giải pháp khoa học công nghệ tiêu biểu của các hội thành viên, hội viên tập thể, trung tâm, câu lạc bộ trực thuộc; bố trí tại khu vực sảnh hội trường để phục vụ đại biểu tham quan trước và trong thời gian diễn ra Đại hội.

2.2. Đợt II: Trong thời gian diễn ra Đại hội

- Mục tiêu: phản ánh kịp thời, trang trọng, chính xác diễn biến Đại hội.
- Tuyên truyền: Chủ đề, phương châm của Đại hội; Các hoạt động của Đại hội; Các văn kiện được trình bày tại Đại hội; Các tham luận, các quyết định của Đại hội.
- Trình chiếu phóng sự trong phiên chính thức của Đại hội.
- Tổ chức tham quan khu vực trưng bày sản phẩm, giải pháp khoa học công nghệ của hệ thống Liên hiệp Hội.
- Ghi hình, chụp ảnh phục vụ công tác tuyên truyền sau Đại hội.

2.3. Đợt III: Sau khi bế mạc Đại hội

- Thông tin nhanh kết quả Đại hội I của Liên hiệp Hội, phương hướng, nhiệm vụ, chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện nghị quyết đại hội trong nhiệm kỳ tới;
- Nghị quyết Đại hội I của Liên hiệp Hội.
- Danh sách Ban Chấp hành, Ban Thường vụ, Thường trực, Ban Kiểm tra.
- Xây dựng chuỗi bài viết “Dấu ấn Đại hội I – Khát vọng trí thức Hải Phòng”.
- Định hướng lan tỏa tinh thần Đại hội tới các hội thành viên.

3. Hình thức tuyên truyền

3.1. Báo chí, truyền hình

- Trên Báo Hải Phòng, Thông tấn xã Việt Nam thường trú tại Hải Phòng, Báo Nhân dân Thường trú tại Hải Phòng.
- Sản xuất phóng sự 12 - 15 phút giới thiệu hoạt động của Liên hiệp Hội nhiệm kỳ vừa qua, trình chiếu tại Đại hội và gửi Báo & Phát thanh truyền hình Hải Phòng phát sóng theo kế hoạch.

- Bản tin Khoa học và Kinh tế của Liên hiệp Hội.

3.2. Truyền thông điện tử

- Cổng thông tin điện tử thành phố.
- Xây dựng chuyên mục “Đại hội Liên hiệp Hội lần thứ I” trên Trang thông tin điện tử của Liên hiệp Hội, cập nhật đầy đủ văn kiện, tin hoạt động, phóng sự, kết quả Đại hội và Bản tin Khoa học & Kinh tế số đặc biệt.
- Website của một số Sở, ngành, Hội viên tập thể

- Fanpage mạng xã hội Facebook của Liên hiệp Hội, của cá nhân hội viên Liên hiệp Hội.

3.3. Truyền thông trực quan

- In các ấn phẩm, tài liệu phát hành tại Đại hội.

- Tuyên truyền bằng khẩu hiệu, pano, áp phích, băng rôn, background tại cơ quan Liên hiệp Hội và tại nơi diễn ra Đại hội.

- Tổ chức khu trưng bày các sản phẩm, giải pháp khoa học công nghệ, kỹ thuật tiêu biểu của các hội thành viên, hội viên tập thể, hội viên liên kết, câu lạc bộ, trung tâm trực thuộc, ưu tiên các sản phẩm có tính ứng dụng cao, sáng tạo, gắn với thực tiễn sản xuất và đời sống.

Hình thức trưng bày gọn nhẹ, trực quan: mô hình, poster, ảnh, video minh họa; mỗi đơn vị tham gia 01 - 02 sản phẩm tiêu biểu; có bảng giới thiệu ngắn gọn. Bố trí tại khu vực sảnh đón tiếp, thuận tiện cho đại biểu tham quan.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tiểu ban Chương trình – Tuyên truyền – Phục vụ Đại hội

- Thực hiện nhiệm vụ theo Quyết định thành lập, gồm xây dựng kế hoạch, phân công, phối hợp các đơn vị liên quan .

- Chỉ đạo sản xuất phóng sự, phê duyệt nội dung Bản tin số đặc biệt và nội dung bộ thông trưng bày.

- Kiểm tra tiến độ hoàn thiện sản phẩm truyền thông bảo đảm kịp thời gian.

2. Phân công nhiệm vụ chính

- **Ban Thông tin, Phổ biến kiến thức và Hội viên:** soạn thảo nội dung, bài viết, sản phẩm truyền thông.

+ Chủ trì biên tập nội dung phóng sự và Bản tin đặc biệt. Biên soạn nội dung cho bộ thông hình ảnh trưng bày.

+ Chủ trì lựa chọn, tổng hợp danh mục các sản phẩm, giải pháp khoa học công nghệ tiêu biểu để trưng bày.

- **Ban Khoa học công nghệ và Tư vấn phản biện:** cung cấp số liệu, kết quả nổi bật về tư vấn, phản biện, nghiên cứu khoa học công nghệ phục vụ sản xuất phóng sự và nội dung cho Bản tin đặc biệt.

- **Văn phòng Liên hiệp Hội:** hậu cần, in ấn, liên hệ địa điểm, điều phối truyền thông với báo chí.

+ Bố trí không gian, bàn, kệ, điện, biển tên cho khu trưng bày.

- **Các hội thành viên:** cung cấp tin bài, hình ảnh tiêu biểu, lan tỏa trên các kênh của hội.

+ Đề xuất và chuẩn bị sản phẩm, mô hình, tài liệu giới thiệu phục vụ trưng bày.

- **Các đơn vị truyền thông hợp tác:** Tổ chức quay, dựng tin, phóng sự và đăng tải theo tiến độ và yêu cầu kỹ thuật.

3. Cơ chế phối hợp

- Họp Tiểu ban hàng tuần trong 3 tuần cao điểm.

- Báo cáo Thường trực Liên hiệp Hội 3 mốc: trước, trong, sau Đại hội.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền Đại hội đại biểu Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật thành phố Hải Phòng lần thứ I, nhiệm kỳ 2026 - 2031. Đề nghị các bộ phận có liên quan thực hiện đúng kế hoạch./.

Nơi nhận:

- TT Liên hiệp Hội;
- Chánh văn phòng, Trưởng Ban
- Lưu VT.

**TM. THƯỜNG TRỰC
CHỦ TỊCH**

TS. Bùi Thanh Tùng